

Wie funktioniert eigentlich der Markt?

1. TEXTANALYSE

Erfasse den Inhalt des Artikels „Der Markt macht's“ (FOCUS-MONEY – Wir erklären die Wirtschaft 01/2010, Seiten 3-5) mit der folgenden Methode:

- ▶ Überfliege den Text und notiere, über welches Thema berichtet wird.
- ▶ Lies den Artikel jetzt gründlich durch. Mache kurze Pausen und überlege, ob du den Sinn des Gelesenen verstanden hast. Kläre dir unbekannte Begriffe (Lexika/Internet) und markiere wichtige Textpassagen mit einem Textmarker.
- ▶ Zerlege den Text jetzt in einzelne Sinnabschnitte. Formuliere für jeden Abschnitt eine Überschrift. Markiere jeweils das erste Wort des Abschnitts mit einer anderen Farbe.
- ▶ Fasse die wichtigsten Aussagen des Artikels mit deinen eigenen Worten zusammen. Bereite einen kurzen Vortrag – mit einem Stichwortzettel – vor. Wenn du dabei ins Stocken kommst, ist das ein Hinweis auf eine Wissenslücke.

2. SPURENSUCHE

- ▶ Im Text ist auch das globale Marktgeschehen dargestellt: Die Welt rückt immer enger zusammen (siehe hierzu auch den Beitrag „Markt auf der Piste“ von FOCUS-MONEY-Chefredakteur Frank Pöpsel auf der ersten Seite).
- ▶ Geht auf Spurensuche. Wo begegnen euch die Auswirkungen dieser Entwicklung in eurem Leben? Denkt z. B. an folgende Aspekte: Kleidung, Lebensmittel/Gastronomie, Unterhaltungselektronik, Musik, Internet, Freizeit, Sprache ...

- ▶ Welche Entwicklungen empfindet ihr positiv, wo seht ihr eher Nachteile? Erstellt eine Übersicht.
- ▶ Tragt die Ergebnisse eurer Spurensuche in der Klasse zusammen. Legt eine Weltkarte an und markiert darauf, woher Teile eurer Kleidung, euer CD-, DVD-Player und euer Handy stammen, in welche anderen Länder ihr E-Mail- und Chat-Kontakte habt, wo ihr eure Urlaube verbringt, wo der Wagen eurer Eltern herkommt ...

3. UMFRAGE

- ▶ Macht zu diesem Thema eine Umfrage.
- ▶ Bildet mehrere Gruppen und fragt Passanten auf der Straße nach ihrer Meinung zum globalen Waren- und Gütertausch und dem Zusammenwachsen der Märkte.
- ▶ Ermittelt dabei auch die Gründe, mit denen sie ihre Meinung vertreten.
- ▶ Befragt möglichst viele unterschiedliche Personen: alte und junge Menschen, Männer und Frauen, Menschen aus verschiedenen Kulturen und Berufen ...
- ▶ Zeichnet die Antworten mit einem Aufnahmegerät auf.
- ▶ Wertet anschließend eure Umfrage aus: Schreibt dazu die aufgenommenen Antworten zunächst auf und versucht dann, sie zu systematisieren.

4. INFORMATION

- ▶ Tragt die Gruppenergebnisse in der Klasse zusammen.
- ▶ Informiert eure Mitschüler darüber sowie über die Ergebnisse eurer Spurensuche in einem Beitrag für die Schülerzeitung und/oder auf der Schulhomepage.

ARBEITSBLATT WIR ERKLÄREN DIE WIRTSCHAFT 01/2010 – SEKUNDARSTUFE II

Der Markt macht's

1. BRAINSTORMING

- ▶ Was fällt Ihnen zum Begriff/Thema „Markt“ ein?
- ▶ Tragen Sie Ihre Assoziationen im Plenum in Form eines Clusters zusammen.

2. TEXTANALYSE

- ▶ Lesen Sie nun den Text „Der Markt macht's“ (FOCUS-MONEY – Wir erklären die Wirtschaft 01/2010, Seiten 3-5). Recherchieren Sie gegebenenfalls die Informationen, die Sie für sein Verständnis benötigen.
- ▶ Analysieren Sie die darin dargestellten Fakten und Hintergründe zum Funktionieren des Marktes.
- ▶ Ergänzen Sie Ihren Cluster um die zusätzlich gewonnenen Informationen und strukturieren Sie ihn zu einer Mindmap.

3. INFOGRAFIKEN

FOCUS-MONEY nutzt zur Veranschaulichung der Informationen des Beitrages auch mehrere Infografiken.

- ▶ Was wollen die Grafiken vermitteln? Formulieren Sie die Kernaussage jeder Grafik in einem Satz.
- ▶ Erfassen Sie nun auch die wichtigsten Einzelergebnisse der Grafiken.
- ▶ Besprechen Sie anschließend Ihre Ergebnisse im Plenum.
- ▶ Sammeln Sie abschließend gemeinsam Kriterien, die eine gute Infografik Ihrer Meinung nach erfüllen sollte.

4. THEMENSCHWERPUNKT WELTHANDEL

- ▶ Im Text ist auch das globale Marktgeschehen dargestellt: Die Welt rückt immer enger zusammen (siehe hierzu auch den Beitrag „Markt auf der Piste“ von FOCUS-MONEY-Chefredakteur Frank Pöpsel auf der ersten Seite).
- ▶ Viele Modemarken lassen ihre Erzeugnisse im Ausland fertigen. Tragen Sie im Plenum zusammen, wo die Kleidungsstücke, die Sie gerade tragen, gefertigt wurden.
- ▶ Erstellen Sie eine Tabelle über die Kleidungsstücke und den Weg, den sie zurückgelegt haben, in km.
- ▶ Stellen Sie Ihr Ergebnis auch auf einer Weltkarte dar.
- ▶ Führen Sie anschließend für einen Tag ein „Bezugs-Tagebuch“. Notieren Sie, wo alle Artikel, die Sie benutzen oder konsumieren, hergestellt wurden.
- ▶ Berechnen Sie die Entfernung in km und vergleichen Sie im Kurs.

5. DISKUSSION UND PRÄSENTATION

- ▶ Diskutieren Sie anschließend im Kurs, welche ökologischen Auswirkungen dieser Welthandel hat und ob Sie Ihren gewohnten Konsum auch mit einem kleineren logistischen Aufwand erreichen könnten.
- ▶ Erarbeiten Sie hierzu eine kleine Ausstellung in der Schule.

6. LANGZEITPROJEKT

- ▶ Verfolgen Sie die Berichterstattung der aktuellen Presse: Welche Beiträge informieren über das weltweite Zusammenwachsen/die weltweiten Verflechtungen der Märkte?
- ▶ Führen Sie ein Tagebuch und berichten Sie darüber wöchentlich reihum im Plenum.