

Die wirtschaftliche Bedeutung der USA

1. TEXTANALYSE

Erschließe den Inhalt des Beitrags „US-Ökonomie – Der transatlantische Präsident“ (FOCUS-MONEY-Wir erklären die Wirtschaft 02/2009, Seiten 3-5) mit der folgenden Methode:

- ▶ **Verschafe dir zunächst einen Überblick**
Überfliege den Text zügig, **ohne** ihn Wort für Wort zu lesen. Worum geht es?
- ▶ **Stelle Fragen an den Text**
Überlege vor dem Lesen des Textes, welche Antworten du erwartest. Formuliere eigene Fragen: Du kannst z. B. nach dem Thema des Textes fragen und versuchen, Sichtweisen und Absichten des Autors herauszufinden.
- ▶ **Lies den Text jetzt gründlich**
Konzentriere dich ganz auf den Text, lies bewusst und gezielt. Notiere Schlüsselbegriffe, unterstreiche wichtige Textstellen und mache dir am Rand stichwortartige Notizen. Kläre dir unbekannte Begriffe (Lexika, Internet).
- ▶ **Fasse den Inhalt des Textes zusammen**
Fasse den Inhalt des Textes abschnittsweise schriftlich zusammen. Halte dabei die Antworten, die der Text auf deine Fragen gegeben hat, fest und füge eventuell neu erkannte Aspekte hinzu.
- ▶ **Wiederhole abschließend alles**
Gehe zum Schluss noch mal deine Fragen, Textmarkierungen und Notizen durch. Vergewissere dich, dass alle Informationen des Textes, Aussagen und Perspektiven richtig wiedergegeben und die Fragen präzise beantwortet wurden. Stelle einen Zusammenhang zwischen den einzelnen Abschnitten her.

Und übrigens: Vielleicht erscheint dir diese Methode auf den ersten Blick etwas zeitaufwändig. Am Anfang braucht man auch ein wenig mehr Zeit, um sich die einzelnen Schritte einzuprägen und anzuwenden.

Aber keine Sorge: Mit zunehmender Übung wird es immer leichter. Und du wirst feststellen, dass du das Gelesene wesentlich besser und länger behalten kannst.

2. PRÄSENTATION

- ▶ Erstellt nun gemeinsam eine Tabelle, in der ihr die wichtigsten Fakten und Hintergründe
 - zur Wirtschaftsmacht der USA
 - zum US-Börsenmarkt
 - zur aktuellen Wirtschaftskrise
 - zu den US-Staatsanleihen
 - sowie zum US-Dollar als meistgebrauchtem Zahlungsmittel der Welt erfasst.
- ▶ Überlegt euch, wie ihr die Inhalte in Form einer Mindmap darstellen könnt.

3. DISKUSSION/UMFRAGE

- ▶ Im Text wird die aktuelle Krise in den USA auch als eine Folge des amerikanischen Lebensstils dargestellt: Die Amerikaner finanzierten ihr Leben in den vergangenen Jahren weitgehend auf Pump.
- ▶ Führt unter euren Mitschülern eine Befragung durch, was für sie typisch für den amerikanischen und für den deutschen Lebensstil ist. Stellt beide Lebensstile in einer Collage gegenüber, hebt Unterschiede und Gemeinsamkeiten hervor.

US-Ökonomie – Der transatlantische Präsident

1. TEXTANALYSE

- ▶ Lesen Sie den Text „US-Ökonomie – Der transatlantische Präsident“ (FOCUS-MONEY-Wir erklären die Wirtschaft 02/2009, Seiten 3-5) aufmerksam und recherchieren Sie gegebenenfalls die Informationen, die Sie für sein Verständnis benötigen.
- ▶ Analysieren Sie die darin dargestellten Fakten und Hintergründe zur wirtschaftlichen Bedeutung der USA.
- ▶ Visualisieren Sie die zentralen Ergebnisse in einer Mindmap.

2. RECHERCHE

- ▶ Ermitteln Sie in Ihrer Region/in Ihrem Bundesland Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen, die international tätig sind.
- ▶ Bilden Sie Gruppen, die jeweils für ein Unternehmen zuständig sind.
- ▶ Erstellen Sie zu dem von Ihnen gewählten Unternehmen ein Porträt. Nutzen Sie für Ihre Recherche das Internet (Homepage), eventuell vorhandene Broschüren und/oder die Öffentlichkeitsabteilung des Unternehmens.
- ▶ Nehmen Sie ggfs. Kontakt zum Unternehmen auf. Erarbeiten Sie einen (E-Mail-) Fragenkatalog, der Art, Umfang, Gründe, Vorteile und Risiken/Probleme der internationalen Aktivitäten des Unternehmens ermittelt. Fragen Sie insbesondere danach, ob und inwieweit das Unternehmen schon die im Text angesprochenen Auswirkungen der US-Wirtschaft auf andere Volkswirtschaften zu spüren bekommen hat. Wie steht das Unternehmen zu der Frage, ob der Staat – in Krisenzeiten – die Wirtschaft stützen soll?
- ▶ Präsentieren Sie die Gruppenergebnisse im Plenum. Denken Sie dabei auch an die Möglichkeit der Erstellung einer elektronischen Präsentation.

3. AMERIKANISCHE DEBATTE

Die größte Wirtschaftskrise seit der „Great Depression“ in den 30er-Jahren des vergangenen Jahrhunderts ist für den neuen amerikanischen Präsidenten Barack Obama eine seiner größten Herausforderungen. Er muss das Verhältnis von Markt und Staat neu ausbalancieren und drängt auf die Verabschiedung eines großen Konjunkturpakets. Der Ökonom Nouriel Roubini spottete, Präsident Obama habe am 20. Januar die Regierung der „Vereinigten Sozialistischen Staaten von Amerika“ übernommen. Führen Sie im Plenum eine amerikanische Debatte zum Thema „Soll der Staat die Wirtschaft stützen?“ durch.

Vorbereitung:

- ▶ Bilden Sie zwei gleich große Gruppen, eine Pro- und eine Kontra-Gruppe. Bestimmen Sie auch eine kleine Beobachter-Gruppe.
- ▶ Ziehen Sie sich für eine festgelegte Zeit zu getrennten Beratungen zurück. Für jedes Gruppenmitglied muß in dieser Zeit ein Argument gefunden werden, mit dem sich der Standpunkt der Gruppe zum Diskussionsthema begründen läßt.
- ▶ Anschließend treffen sich beide Gruppen wieder im Plenum. Setzen Sie sich so gegenüber, dass der erste Sprecher der Pro-Partei dem ersten Sprecher der Kontra-Partei genau gegenüber sitzt, der zweite Pro-Sprecher dem zweiten Kontra-Sprecher usw.

Debatte:

- ▶ Ein Mitglied der Pro-Gruppe trägt nun das erste Statement mit dem vorbereiteten Argument vor (z. B. max. 30 Sekunden oder eine Minute). Danach fährt die Kontra-Seite in der gleichen Weise und mit derselben Zeitvorgabe fort.
- ▶ Nacheinander trägt so jeder Teilnehmer im Wechsel sein Argument vor. Ein gegnerisches Argument kann dabei zudem entkräftet werden. Sind beide Seiten fertig, kann man ggfs. eine neue Runde beginnen.

Feedback:

- ▶ Die Beobachtergruppe gibt am Ende der amerikanischen Debatte den beiden Gruppen ein Feedback über ihre Kommunikationsbeobachtungen. Die Schlagkraft der Argumente kann mit Kriterien wie sachlicher Gehalt, Überzeugungskraft, Glaubwürdigkeit, rhetorisches Geschick etc. bewertet werden.