



A d - S p e c i a l s

Ergänzung zur Anzeigenpreisliste Nr. 11

Inhaltsverzeichnis

Beihefter	1
Postkarten-Durchhefter	2
Beilagen	3
Beikleber	4
Warenproben und CD/DVD	5

Beihefter¹:	Beihefter sind fest in die Zeitschrift integrierte (beigeheftete) Druckerzeugnisse. Der Auftraggeber kann den Beihefter beim Production Management des Burda Community Networks produzieren lassen oder verarbeitungsfertig anliefern. Inhalt und Gestaltung müssen aus presserechtlichen Gründen mit dem Verlag abgestimmt werden. So müssen Beihefter, die nicht klar als Werbung erkennbar sind, deutlich mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet werden (mind. 8 Punkt Versalien).						
Beiheftervarianten:	Klassische Beihefter (mehreseitige Beihefter, ggf. mit Perforation), Altarfalzbeihefter, Wickelfalzbeihefter, Beihefter mit geschlossenen Seiten, Beihefter mit Stanzung, Pop-up-Beihefter.						
Preise in Euro:	Für Veröffentlichung fertig konfektioniert angelieferter Beihefter:						
	Auflage exkl. Abo²			Abo-Auflage			
Beihefter bis 4 Seiten	Preiszone I 95,- % ₀₀	Preiszone II 102,- % ₀₀	Ø-Preise³ 99,- % ₀₀	Preiszone I 104,- % ₀₀	Preiszone II 111,- % ₀₀	Ø-Preise³ 108,- % ₀₀	
bis 8 Seiten	110,- % ₀₀	119,- % ₀₀	115,- % ₀₀	123,- % ₀₀	132,- % ₀₀	128,- % ₀₀	
bis 12 Seiten	120,- % ₀₀	131,- % ₀₀	126,- % ₀₀	137,- % ₀₀	148,- % ₀₀	143,- % ₀₀	
bis 16 Seiten	130,- % ₀₀	140,- % ₀₀	136,- % ₀₀	151,- % ₀₀	161,- % ₀₀	157,- % ₀₀	
umfangreichere Beihefter	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage	
Verbundwerbung:	Beihefter, die Angebote mehrerer Werbungtreibender enthalten (Verbundwerbung), sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Für solche Beihefter werden Zuschläge auf die Grundpreise berechnet. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung der Beihefter eine nochmalige Rücksprache mit der Abteilung Ad-Specials (Reservierungen). Beihefter mit Zusatzprodukten (wie z. B. Postkarten/Warenproben) müssen vor Realisierung auf evtl. auftretende technische Mehrkosten überprüft werden.						
Berechnungsgrundlage:	Berechnungsgrundlage ist die Druckauflage der bei Auftragsbestätigung vorliegenden IVW-Quartalsmeldung.						
Rabatt:	Rabattiert wird nach Bruttoumsatz (ohne Produktionskosten): Umsatz € 25.000,- 2 % ab € 50.000,- auf Anfrage Die Nachlässe beziehen sich auf die Bruttoumsätze der jeweiligen Ad-Specials innerhalb eines Abschlussjahres.						
Lieferbasis:	Lieferbasis ist die Druckauflage der bei Auftragsbestätigung vorliegenden IVW-Quartalsmeldung zuzüglich 2 % Zuschuss. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung der Beihefter eine nochmalige Rücksprache mit der Abteilung Ad-Specials (Reservierungen).						
Belegung:	Beihefter sind nach Verfügbarkeit in Teilbelegung gegen einen Aufschlag von 20 % realisierbar. Teilbelegungsoptionen: Nielsegebiete, Aboauflage, Boardauflage. Bei Teilbelegung behält sich der Verlag ein Schieberecht vor. Die Mindestauflage beträgt 50.000 Exemplare.						
Vorbehalt:	Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Beiheftung.						
Platzierung:	Nach Verfügbarkeit.						
Format:	Klassischer Beihefter <u>Maximalformat: Heftformat</u> Vordere Bogenhälfte 215 mm + 3 mm Beschnitt Hintere Bogenhälfte 215 mm + 3 mm Beschnitt + 8 mm Verarbeitungszugabe Höhe 267 mm + 25 mm Kopf- + 3 mm Fußbeschnitt <u>Mindestformat:</u> Vordere Bogenhälfte 100 mm Hintere Bogenhälfte 110 mm Höhe 105 mm + 25 mm Kopfbeschnitt			Altarfalzbeihefter <u>Format Breite:</u> Seite 1/4 195 mm Seite 2/3 190 mm (ausschlagbare Seite) Seite 6/7 200 mm (ausschlagbare Seite) Seite 5/8 205 mm <u>Format Höhe:</u> 267 mm + 25 mm Kopf- + 3 mm Fußbeschnitt			
Gewicht:	4 Seiten mindestens 100 g/m ² 8 Seiten mindestens 80 g/m ² 12 Seiten und mehr mindestens 60 g/m ² Abweichungen auf Anfrage			Minimum 100 g/m ²			
Muster:	Frühestmöglich, spätestens zum Anzeigenschlusstermin benötigt die Abteilung Ad-Specials (Reservierungen) 5 verbindliche Vorab-Muster , die zur technischen Prüfung durch die Herstellung auch stand-, falz- und formatverbindlich sind. Der Auftrag wird erst nach Vorlage der Muster und deren Billigung verbindlich.						
Besonderheiten:	Aufgrund der Heftverjüngung müssen Text und bildwichtige Teile 15 mm Abstand zum seitlichen Beschnitt aufweisen. Außerdem muss der Sicherheitsabstand zum Kopf- bzw. Fußbeschnitt 10 mm betragen.						
Auftrags- und Rücktrittstermin:	1 Woche vor Anzeigenschluss. Aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Terminfestlegung und Reservierung zu empfehlen.						
Terminierung:	Beihefter müssen einwandfrei verpackt und maschinell verarbeitungsfähig sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet bis spätestens 7 Arbeitstage vor dem Erstverkaufstag frei geliefert werden.						
Anlieferung:	<u>Auf Europaletten:</u> - Jede Lage soll unverschränkt eine Griffhöhe von 100 mm nicht unterschreiten. - Jeweils zwei Lagen sind in Kreuzlage zueinander abzusetzen. - Jede 2. Lage ist mit einem Zwischenbogen zu versehen. <u>Palettenfahne:</u> Bitte mit dem zu belegenden Objekt, Ausgabennummer, Beiheftertitel, Anzahl der Exemplare auf einer Palette und der Gesamtzahl der Paletten deutlich kennzeichnen.						
Lieferanschrift:	Vogel Druck + Medienservice GmbH & Co. KG Leibnizstraße 5 97204 Höchberg						

Preiszonensübersicht

	Preiszone I	Jan. - Feb. / Jun. - Aug.
	Preiszone II	Mär. - Mai / Sep. - Dez.
	Ø-Preise	

¹ Fertig konfektioniert angeliefert mit Nachfalz.

² Die „Auflage exkl. Abo“ setzt sich aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten EV, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges zusammen.

³ Die Ø-Preise sind nicht buchbar.

Ihre Ansprechpartner für Ad-Specials

Verkaufsberatung	Julia Gamboc	T 089. 92 50. 21 37	F 089. 92 50. 18 51	E julia.gamboc@focus.de
Ad-Specials (Reservierungen)	Manuel Siefert	T 0781. 84. 37 54	F 0781. 84. 30 27	E manuel.siefert@burda.com
Production Management (Technik)	Herbert Metzler	T 0781. 84. 28 48	F 0781. 84. 27 96	E herbert.metzler@burda.com

Postkarten-Durchhefter:	Postkarten-Durchhefter sind fest mit der Zeitschrift verbundene Postkarten, die in Verbindung mit einer Anzeige zusammen mit einem Partner genutzt werden können. Platzierung am Kopf oder Mitte, eine Platzierung am Fuß ist nicht möglich. Der Auftraggeber kann den Postkarten-Durchhefter beim Production Management des Burda Community Networks produzieren lassen oder verarbeitungsfertig anliefern. Inhalt und Gestaltung der Postkarten-Durchhefter müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden.						
Preise in Euro:	Zur Begleitannonce mindestens 1/1 Seite 1 Postkarte 2 Postkarten 3 Postkarten oder 2 Postkarten mit Werbefläche	Auflage exkl. Abo¹			Abo-Auflage		
		Preiszone I	Preiszone II	Ø-Preise²	Preiszone I	Preiszone II	Ø-Preise²
		20,- % 34,- %	22,- % 36,- %	21,- % 35,- %	28,- % 41,- %	29,- % 42,- %	29,- % 42,- %
		44,- %	47,- %	46,- %	51,- %	53,- %	52,- %
	Ohne Begleitannonce 1 Postkarte vorne und hinten	83,- %	87,- %	85,- %	90,- %	93,- %	92,- %
	Ganzseitiges Format mit Fremdpartner	47,- %	51,- %	49,- %	52,- %	56,- %	54,- %
	Ganzseitiges Format gebucht von einem Kunden	95,- %	102,- %	99,- %	104,- %	111,- %	108,- %
Berechnungsgrundlage:	Berechnungsgrundlage ist die Druckauflage der bei Auftragsbestätigung vorliegenden IVW-Quartalsmeldung.						
Rabatt:	Rabattiert wird nach Bruttoumsatz (ohne Produktionskosten): Umsatz € 25.000,- 2 % ab € 50.000,- auf Anfrage Die Nachlässe beziehen sich auf die Bruttoumsätze der jeweiligen Ad-Specials innerhalb eines Abschlussjahres.						
Lieferbasis:	Lieferbasis ist die Druckauflage der bei Auftragsbestätigung vorliegenden IVW-Quartalsmeldung zuzüglich 2 % Zuschuss. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung der Postkarten-Durchhefter eine nochmalige Rücksprache mit der Abteilung Ad-Specials (Reservierungen).						
Belegung:	Mindestens Druckauflage Inland (inkl. Lesezirkel-Auflage) ohne Abos.						
Vorbehalt:	Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Beiheftung.						
Platzierung:	Die Begleitannonce des Postkarten-Durchhefters wird im Regelfall im vorderen Heftteil platziert.						
Format:	1 Postkarte Breite: Vordere Bogenhälfte (Seite 1/2) 215 mm + 3 mm Beschnitt Hintere Bogenhälfte (Seite 3/4) 215 mm + 3 mm Beschnitt + 8 mm Verarbeitungszugabe Höhe: 105 mm + 25 mm Kopfbeschnitt Aufgrund der Heftverjüngung müssen Texte und bildwichtige Teile 10 mm Abstand zum seitlichen Beschnitt aufweisen.						
Druckunterlagen:	Digitale Offsetdaten; zur Farbabstimmung wird ein Proof oder ein Andruck benötigt.						
Muster:	Frühestmöglich, spätestens zum Anzeigenschlusstermin benötigt die Abteilung Ad-Specials (Reservierungen) 5 verbindliche Vorab-Muster , die zur technischen Prüfung durch die Herstellung auch stand-, falz- und formatverbindlich sind. Der Auftrag wird erst nach Vorlage der Muster und deren Billigung verbindlich.						
Druck:	Beidseitig 4-farbig Euroskala						
Auftrags- und Rücktrittstermin:	1 Woche vor Anzeigenschluss. Aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Terminfestlegung zu empfehlen.						
Terminierung:	Postkarten-Durchhefter müssen einwandfrei verpackt und maschinell verarbeitungsfähig sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet bis spätestens 7 Arbeitstage vor dem Erstverkaufstag frei geliefert werden.						
Anlieferung:	<u>Auf Europaletten:</u> - Jede Lage soll unverschränkt eine Griffhöhe von 100 mm nicht unterschreiten. - Jeweils zwei Lagen sind in Kreuzlage zueinander abzusetzen. - Jede 2. Lage ist mit einem Zwischenbogen zu versehen. <u>Palettenfahne:</u> Bitte mit dem zu belegenden Objekt, Ausgabennummer, Postkarten-Durchhefter-Titel, Anzahl der Exemplare auf einer Palette und der Gesamtzahl der Paletten deutlich kennzeichnen.						
Lieferanschrift:	Vogel Druck + Medienservice GmbH & Co. KG Leibnizstraße 5 97204 Höchberg						

Preiszone I	Jan. - Feb. / Jun. - Aug.
Preiszone II	Mär. - Mai / Sep. - Dez.
Ø-Preise	

¹ Die „Auflage exkl. Abo“ setzt sich aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten EV, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges zusammen.
² Die Ø-Preise sind nicht buchbar.

Ihre Ansprechpartner für Ad-Specials

Verkaufsberatung	Julia Gamboc	T 089. 92 50. 21 37	F 089. 92 50. 18 51	E julia.gamboc@focus.de
Ad-Specials (Reservierungen)	Manuel Siefritz	T 0781. 84. 37 54	F 0781. 84. 30 27	E manuel.siefritz@burda.com
Production Management (Technik)	Herbert Metzler	T 0781. 84. 28 48	F 0781. 84. 27 96	E herbert.metzler@burda.com

Beilagen^{1,2}:	Beilagen sind Produkte oder Druckwerke, die der Zeitschrift lose beigelegt werden. Der Auftraggeber kann die Beilagen beim Production Management des Burda Community Networks produzieren lassen oder verarbeitungsfertig anliefern. Inhalt und Gestaltung der Beilagen müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden.						
Beilagenvarianten:	Warenproben, Prospekte, Postkarten, Briefumschläge/Mailings, Pop-ups, CD/DVD						
Preise in Euro:		Auflage exkl. Abo³			Abo-Auflage		
	Beilagen	Preiszone I	Preiszone II	Ø-Preise⁴	Preiszone I	Preiszone II	Ø-Preise⁴
	bis 25 g	85,- % ₀₀	90,- % ₀₀	88,- % ₀₀	103,- % ₀₀	110,- % ₀₀	107,- % ₀₀
	bis 30 g	87,- % ₀₀	94,- % ₀₀	91,- % ₀₀	111,- % ₀₀	120,- % ₀₀	116,- % ₀₀
	bis 35 g	90,- % ₀₀	97,- % ₀₀	94,- % ₀₀	118,- % ₀₀	128,- % ₀₀	124,- % ₀₀
	bis 40 g	92,- % ₀₀	100,- % ₀₀	97,- % ₀₀	128,- % ₀₀	137,- % ₀₀	133,- % ₀₀
	bis 50 g	95,- % ₀₀	103,- % ₀₀	100,- % ₀₀	143,- % ₀₀	154,- % ₀₀	149,- % ₀₀
	über 50 g	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage
	Bei Beilagen über 50 g ist vorab eine technische Prüfung auf Verarbeitbarkeit erforderlich.						
Verbundwerbung:	Beilagen, die Angebote mehrerer Werbungtreibender enthalten, sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Für solche Beilagen werden Zuschläge auf die Grundpreise berechnet. Bei bis zu drei Werbungtreibenden 20 % , bei vier und mehr Werbungtreibenden 40 % Verbundaufschlag.						
Berechnungsgrundlage:	Berechnungsgrundlage ist die Druckauflage der bei Auftragsbestätigung vorliegenden IVW-Quartalsmeldung.						
Rabatt:	Rabattiert wird nach Bruttoumsatz (ohne Produktionskosten): Umsatz € 25.000,- 2 % ab € 50.000,- auf Anfrage Die Nachlässe beziehen sich auf die Bruttoumsätze der jeweiligen Ad-Specials innerhalb eines Abschlussjahres.						
Lieferbasis:	Lieferbasis ist die Druckauflage der bei Auftragsbestätigung vorliegenden IVW-Quartalsmeldung zuzüglich 2 % Zuschuss. Um kurzfristig auf Aufschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung der Beilagen eine nochmalige Rücksprache mit der Abteilung Ad-Specials (Reservierungen).						
Belegung:	Beilagen sind nach Verfügbarkeit in Teilbelegung gegen einen Aufschlag von 20 % realisierbar. Teilbelegungsoptionen: Nielsegebiete, Aboauflage. Bei Teilbelegung behält sich der Verlag ein Schieberecht vor. Die Mindestauflage beträgt 50.000 Exemplare.						
Vorbehalt:	Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Belegung. Bei Teilbelegung behält sich der Verlag ein Schieberecht vor.						
Format:	Mindestformat 105 mm breit x 148 mm hoch Maximalformat 195 mm breit x 247 mm hoch						
Gewicht:	50 g Höchstgewicht Abweichungen auf Anfrage						
Muster:	Frühestmöglich, spätestens zum Anzeigenschlusstermin benötigt die Abteilung Ad-Specials (Reservierungen) 5 verbindliche Vorab-Muster , die zur technischen Prüfung durch die Herstellung auch stand-, falz- und formatverbindlich sind. Der Auftrag wird erst nach Vorlage der Muster und deren Billigung verbindlich.						
Verarbeitung:	Der geschlossene Teil einer Broschüre kann nur zum Bund des Heftes beigelegt werden.						
Auftrags- und Rücktrittstermin:	1 Woche vor Anzeigenschluss. Aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Terminfestlegung und Reservierung zu empfehlen.						
Terminierung:	Beilagen müssen in Magazinkartons sortiert, in einer Richtung liegend sowie eindeutig hinsichtlich Objekt, Ausgabe und Inhalt gekennzeichnet bis spätestens 7 Arbeitstage vor dem Erstverkaufstag frei geliefert werden.						
Anlieferung:	<u>Auf Europaletten:</u> - Jede Lage soll unverschränkt eine Griffhöhe von 100 mm nicht unterschreiten. - Jeweils zwei Lagen sind in Kreuzlage zueinander abzusetzen. - Jede 2. Lage ist mit einem Zwischenbogen zu versehen. <u>Palettenfahne:</u> Bitte mit dem zu belegenden Objekt, Ausgabennummer, Name der Beilage, Anzahl der Exemplare auf der Palette und der Gesamtzahl der Paletten deutlich kennzeichnen.						
Lieferanschrift:	Vogel Druck + Medienservice GmbH & Co. KG Leibnizstraße 5 97204 Höchberg						

	Preiszone I	Jan. - Feb. / Jun. - Aug.
	Preiszone II	Mär. - Mai / Sep. - Dez.
	Ø-Preise	

¹ Fertig konfektioniert angeliefert.
² Falls Beikleber/Warenproben/Beilagen aus Remissionsexemplaren entsorgt werden müssen, trägt der Auftraggeber die im Einzelfall zu kalkulierenden Mehrkosten.
³ Die „Auflage exkl. Abo“ setzt sich aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten EV, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges zusammen.
⁴ Die Ø-Preise sind nicht buchbar.

Ihre Ansprechpartner für Ad-Specials

Verkaufsberatung	Julia Gamboc	T 089. 92 50. 21 37	F 089. 92 50. 18 51	E julia.gamboc@focus.de
Ad-Specials (Reservierungen)	Manuel Siefritz	T 0781. 84. 37 54	F 0781. 84. 30 27	E manuel.siefritz@burda.com
Production Management (Technik)	Herbert Metzler	T 0781. 84. 28 48	F 0781. 84. 27 96	E herbert.metzler@burda.com

Beikleber^{1,2}:	Beikleber sind Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können. Der Auftraggeber kann die Beikleber beim Production Management des Burda Community Networks produzieren lassen oder verarbeitungsfertig anliefern. Inhalt und Gestaltung der Beikleber müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden.						
Beiklebervarianten:	Postkartenbeikleber, sonstige zweiseitige Drucksachen, Doppelpostkarten, Booklets, Briefumschläge/Mailings, Poster, Duftetiketten.						
Preise in Euro:	Auf Trägeranzeigen mindestens 1/1 Seite Postkarten Andere (z.B. Booklet, Briefumschlag, Poster) bis 25 g	Preiszone I 41,- ‰	Auflage exkl. Abo³ Preiszone II 46,- ‰	Ø-Preise⁴ 44,- ‰	Preiszone I 49,- ‰	Abo-Auflage Preiszone II 53,- ‰	Ø-Preise⁴ 51,- ‰
		43,- ‰	48,- ‰	46,- ‰	61,- ‰	68,- ‰	65,- ‰
Verbundwerbung:	Beikleber, die Angebote mehrerer Werbungtreibender enthalten, sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Für solche Beikleber werden Zuschläge auf die Grundpreise berechnet. Bei bis zu drei Werbungtreibenden 20 % , bei vier und mehr Werbungtreibenden 40 % Verbundaufschlag.						
Berechnungsgrundlage:	Berechnungsgrundlage ist die Druckauflage der bei Auftragsbestätigung vorliegenden IVW-Quartalsmeldung.						
Rabatt:	Rabattiert wird nach Bruttumsatz (ohne Produktionskosten): Umsatz € 25.000,- 2 % ab € 50.000,- auf Anfrage Die Nachlässe beziehen sich auf die Bruttumsätze der jeweiligen Ad-Specials innerhalb eines Abschlussjahres.						
Lieferbasis:	Lieferbasis ist die Druckauflage der bei Auftragsbestätigung vorliegenden IVW-Quartalsmeldung zuzüglich 2 % Zuschuss. Um kurzfristig auf Aufschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung der Beikleber eine nochmalige Rücksprache mit der Abteilung Ad-Specials (Reservierungen).						
Belegung:	Mindestens Druckauflage Inland (inkl. Lesezirkel-Auflage) ohne Abos.						
Vorbehalt:	Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Beiklebung.						
Platzierung:	Die Platzierung eines Beiklebers ist innerhalb eines Rahmens von ca. 20 bis 30 mm zu den Beschnittsrändern bzw. zum Bund realisierbar. Die Klebung ist maximal im Abstand bis zu 50 mm vom Bund möglich. Bei Broschüren oder Postern kann der geschlossene Teil einer Broschüre nur zum Bund angeordnet werden.						
Format:	Mindestformat 60 mm x 75 mm Maximalformat 170 mm x 210 mm Postkarten müssen der DIN A6 entsprechen. Runde bzw. gestanzte Beikleber auf Anfrage						
Gewicht:	Mindestgewicht 5 g Höchstgewicht 25 g Bei Abweichung ist ein Testlauf erforderlich.						
Muster:	Frühestmöglich, spätestens zum Anzeigenschlusstermin benötigt die Abteilung Ad-Specials (Reservierungen) 5 verbindliche Vorab-Muster , die zur technischen Prüfung durch die Herstellung auch stand-, falz- und formatverbindlich sind. Der Auftrag wird erst nach Vorlage der Muster und deren Billigung verbindlich.						
Besonderheiten:	Die Leimung wird parallel zum Bund aufgetragen. In der Klebezone entstehen bei Trägeranzeige und Beikleber Beeinträchtigungen. Klebetoleranzen bis zu 10 mm in jede Richtung und Parallelitätsabweichungen von +/- 5° sollten bei der Anzeigengestaltung berücksichtigt werden. Die Beiklebung ist nur auf einer rechten Seite möglich. Bitte berücksichtigen Sie gegebenenfalls bei der Gestaltung von Postkarte und Anzeige die Anforderungen der Post bezüglich der Codierzone.						
Auftrags- und Rücktrittstermin:	1 Woche vor Anzeigenschluss. Aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Terminfestlegung und Reservierung zu empfehlen.						
Terminierung:	Beikleber müssen einwandfrei verpackt und maschinell verarbeitungsfähig sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet bis spätestens 7 Arbeitstage vor dem Erstverkaufstag frei geliefert werden.						
Anlieferung:	<u>Auf Europaletten:</u> - Jede Lage soll unverschränkt eine Griffhöhe von 100 mm nicht unterschreiten. - Jeweils zwei Lagen sind in Kreuzlage zueinander abzusetzen. - Jede 2. Lage ist mit einem Zwischenbogen zu versehen. <u>Palettenfahne:</u> Bitte mit dem zu belegenden Objekt, Ausgabennummer, Beiklebertitel, Anzahl der Exemplare auf einer Palette und der Gesamtzahl der Paletten deutlich kennzeichnen.						
Lieferanschrift:	Vogel Druck + Medienservice GmbH & Co. KG Leibnizstraße 5 97204 Höchberg						

Preiszonensübersicht

	Preiszone I	Jan. - Feb. / Jun. - Aug.
	Preiszone II	Mär. - Mai / Sep. - Dez.
	Ø-Preise	

¹ Fertig konfektioniert angeliefert.

² Falls Beikleber/Warenproben/Beilagen aus Remissionsexemplaren entsorgt werden müssen, trägt der Auftraggeber die im Einzelfall zu kalkulierenden Mehrkosten.

³ Die „Auflage exkl. Abo“ setzt sich aus den Druckauflagen für die Vertriebssparten EV, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges zusammen.

⁴ Die Ø-Preise sind nicht buchbar.

Ihre Ansprechpartner für Ad-Specials

Verkaufsberatung	Julia Gamboc	T 089. 92 50. 21 37	F 089. 92 50. 18 51	E julia.gamboc@focus.de
Ad-Specials (Reservierungen)	Manuel Siefritz	T 0781. 84. 37 54	F 0781. 84. 30 27	E manuel.siefritz@burda.com
Production Management (Technik)	Herbert Metzler	T 0781. 84. 28 48	F 0781. 84. 27 96	E herbert.metzler@burda.com

Warenproben und CD/DVD^{1,2}:	Warenproben und CD/DVD werden auf Trägeranzeigen (mind. 1/1 S.) aufgeklebt.						
Preise in Euro:	Auf Trägeranzeigen mindestens 1/1 Seite Warenprobe CD/DVD inkl. Verpackung bis 25 g	Preiszone I 43,- ‰	Auflage exkl. Abo³ Preiszone II 48,- ‰	Ø-Preise⁴ 46,- ‰	Preiszone I 61,- ‰	Abo-Auflage Preiszone II 68,- ‰	Ø-Preise⁴ 65,- ‰
		69,- ‰	77,- ‰	74,- ‰	90,- ‰	99,- ‰	95,- ‰
Berechnungsgrundlage:	Berechnungsgrundlage ist die Druckauflage der bei Auftragsbestätigung vorliegenden IVW-Quartalsmeldung.						
Rabatt:	Rabattiert wird nach Bruttoumsatz (ohne Produktionskosten): Umsatz € 25.000,- 2 % ab € 50.000,- auf Anfrage Die Nachlässe beziehen sich auf die Bruttoumsätze der jeweiligen Ad-Specials innerhalb eines Abschlussjahres.						
Lieferbasis:	Lieferbasis ist die Druckauflage der bei Auftragsbestätigung vorliegenden IVW-Quartalsmeldung zuzüglich 2 % Zuschuss. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung der Warenproben eine nochmalige Rücksprache mit der Abteilung Ad-Specials (Reservierungen).						
Belegung:	Mindestens Druckauflage Inland (inkl. Lesezirkel-Auflage) ohne Abos.						
Vorbehalt:	Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Beiklebung.						
Platzierung:	Die Platzierung einer Warenprobe/CD/DVD ist innerhalb eines Rahmens von ca. 20 bis 30 mm zu den Beschnittändern bzw. zum Bund realisierbar. Die Klebung ist maximal im Abstand bis zu 50 mm vom Bund möglich.						
Format:	Mindestformat 60 mm x 75 mm Maximalformat 80 mm x 150 mm						
Richtwerte	Max. 2 mm Dicke Mindestbelastbarkeit der Verpackung bei flüssigen oder pulverförmigen Warenproben sind 1.000 kg für 20 Minuten.						
CD/DVD	Standardformat 130 x 130 mm Scheckkartenformat 83 x 60 mm Wichtig für die Konfektionierung: Bei kleineren Formaten als dem Standardformat müssen die CD/DVD-Taschen über einen mind. 30 mm langen Greiferrand verfügen.						
Gewicht:	Richtwert 25 g Bei Abweichung ist ein Testlauf erforderlich.						
Muster:	Frühestmöglich, spätestens zum Anzeigenschlusstermin benötigt die Abteilung Ad-Specials (Reservierungen) 5 verbindliche Vorab-Muster , die zur technischen Prüfung durch die Herstellung auch stand-, falz- und formatverbindlich sind. Der Auftrag wird erst nach Vorlage der Muster und deren Billigung verbindlich.						
Besonderheiten:	Die Leimung wird parallel zum Bund aufgetragen. In der Klebezone können bei Trägeranzeige und Warenprobe Beeinträchtigungen entstehen. Klebetoleranzen bis zu 10 mm in jede Richtung und Parallelitätsabweichungen von +/- 5° sollten bei der Anzeigengestaltung berücksichtigt werden. Die Beiklebung ist nur auf einer rechten Seite möglich. Bitte berücksichtigen Sie gegebenenfalls bei der Gestaltung von Postkarten und Anzeige die Anforderungen der Post bzgl. Codierzone.						
Auftrags- und Rücktrittstermin:	1 Woche vor Anzeigenschluss. Aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Terminfestlegung und Reservierung zu empfehlen.						
Terminierung:	Warenproben und CD/DVD müssen in Magazinkartons sortiert, in einer Richtung liegend sowie eindeutig hinsichtlich Objekt, Ausgabe und Inhalt gekennzeichnet bis spätestens 7 Arbeitstage vor dem Erstverkaufstag frei geliefert werden.						
Anlieferung:	<u>Auf Europaletten:</u> - Jede Lage soll unverschränkt eine Griffhöhe von 100 mm nicht unterschreiten. - Jeweils zwei Lagen sind in Kreuzlage zueinander abzusetzen. - Jede 2. Lage ist mit einem Zwischenbogen zu versehen. <u>Palettenfahne:</u> Bitte mit dem zu belegenden Objekt, Ausgabennummer, Beiklebertitel, Anzahl der Exemplare auf einer Palette und der Gesamtzahl der Paletten deutlich kennzeichnen.						
Lieferanschrift:	Vogel Druck + Medienservice GmbH & Co. KG Leibnizstraße 5 97204 Höchberg						

Preiszonensübersicht

Preiszone I	Jan. - Feb. / Jun. - Aug.
Preiszone II	Mär. - Mai / Sep. - Dez.
Ø-Preise	

¹ Fertig konfektioniert angeliefert.

² Falls Beikleber/Warenproben/Beilagen aus Remissionsexemplaren entsorgt werden müssen, trägt der Auftraggeber die im Einzelfall zu kalkulierenden Mehrkosten.

³ Die „Auflage exkl. Abo“ setzt sich aus den Druckauflagen für die Vertriebssparten EV, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges zusammen.

⁴ Die Ø-Preise sind nicht buchbar.

Ihre Ansprechpartner für Ad-Specials

Verkaufsberatung	Julia Gamboc	T 089. 92 50. 21 37	F 089. 92 50. 18 51	E julia.gamboc@focus.de
Ad-Specials (Reservierungen)	Manuel Siefert	T 0781. 84. 37 54	F 0781. 84. 30 27	E manuel.siefert@burda.com
Production Management (Technik)	Herbert Metzler	T 0781. 84. 28 48	F 0781. 84. 27 96	E herbert.metzler@burda.com

National Sales

Sales Region Hamburg/Berlin

Diana Wolke
Kattrepel 10
20095 Hamburg
T 040. 27 85. 65 27
F 040. 27 85. 65 23
E diana.wolke@burda.com

Sales Region Düsseldorf

Ingo van Holt
Hildebrandtstr. 4d
40215 Düsseldorf
T 0211. 93 415. 19
F 0211. 93 415. 22
E ingo.vanholt@burda.com

Sales Region Frankfurt

Marcus Himpel
Wiesenu 36
60323 Frankfurt
T 069. 17 00 80. 24
F 069. 17 24. 89
E marcus.himpel@burda.com

Sales Region Stuttgart

Udo Radzio
Albstraße 14
70597 Stuttgart
T 0711. 24 89 85. 19
F 0711. 24 89 85. 25
E udo.radzio@burda.com

Sales Region München

Thomas Bily
Arabellastraße 23
81925 München
T 089. 92 00 94. 11
F 089. 92 00 94. 99
E thomas.bily@burda.com

International Sales

Geschäftsführung

Helena Anwander-Ramolla
Arabellastraße 23
81925 München
T 089. 92 50. 24 31
F 089. 92 50. 27 69
E helena.ramolla@burda.com

Südtirol

Marina Funedda
Verlags- und Werbeagentur
Bianco Media Service
Gampenstrasse 97/n
I-39012 Meran
T +39. 04 73. 49 16 64
F +39. 04 73. 49 16 65
E office@
touristikpromotion.com

Österreich

Helmut Weginger
Verlagsrepräsentanz
Max-Schrems-Gasse 5/3/9
A-2345 Brunn am Gebirge
T +43. 22 36. 32 00 68
F +43. 22 36. 32 00 72
E office@weginger-media.at

Schweiz

Robert Langenberger
BCN International GmbH
Balz-Zimmermann-Str. 7
CH-8302 Kloten
T +41. 44. 810. 21 46
F +41. 44. 810. 21 52
E robert.langenberger@
burda.com

Services

Platzierung

Marlene Gunesch
Burda Community Network GmbH
Arabellastraße 23
81925 München
T 089. 92 50. 29 51
F 089. 92 50. 29 52
E marlene.gunesch@burda.com

4c plus - Ad Specials

Wolfgang Dufner
T 0781. 84. 20 23
F 0781. 84. 30 68
E wolfgang.dufner@burda.com

Auftragsmanagement

Karin Mayer/Barbara Sauda
Burda Community Network GmbH
Am Kestendamm 1
77652 Offenburg
T 0781. 84. 22 86 oder .37 52
F 0781. 84. 22 51
E bcn-auftraege@burda.com

Promotion

Carolin Zumsteg
Arabellastraße 23
81925 München
T 089. 92 50. 29 07
F 089. 92 50. 35 25
E carolin.zumsteg@burda.com

Production Management

Herbert Metzler
T 0781. 84. 28 48
F 0781. 84. 27 96
E herbert.metzler@burda.com

**FOCUS Magazin
Verlag GmbH**
Arabellastraße 23
81925 München

Advertising Director

Alexander Kirschner
T 089. 92 50. 20 60
F 089. 92 50. 24 94
E alexander.kirschner@focus.de